

# Logistikmix ist bei Pure Playern nicht angesagt

Händler, die Lebensmittel nur online vertreiben, liefern entweder selbst aus oder versenden – der Mix ist selten.

*Gastbeitrag von Hendrik Schröder und Sophie König, Universität Duisburg-Essen, Campus Essen*

In dieser Ausgabe betrachten wir elf Pure Player mit einem Vollsortiment, also Händler, die ihre Lebensmittel ausschließlich über einen Online-Shop vertreiben (siehe Tabelle).

Einige von ihnen können auf eine **langjährige Erfahrung** zurückblicken. Lebensmittel.de und Freude-am-kaufen.de betreiben ihre Online-Shops bereits seit 1999, Gourmondo.de seit 2002, Lila-se.de seit 2003. Dagegen gingen Allyouneed.com (Ende März 2015 umbenannt in Allyouneedfresh.de), Bring24.com, Food.de und Freshfoods.de erst nach 2010 online.

Ihre **Logistiklösungen** sind die Auslieferung mit eigenen Fahrzeugen und der Versand. Fünf Händler liefern ausschließlich aus und dies in ausgewählten PLZ-Gebieten. Fünf Händler versenden ausschließlich, alle bundesweit, vier auch international. Nur ein Händler – Freude-am-kaufen.de – bietet beide Varianten an.

Zum **Sortiment** der meisten Pure Player gehören neben nicht-kühlpflichtigen Lebensmitteln auch kühlpflichtige Lebensmittel (z. B. Molkereiprodukte, Obst und Gemüse) sowie tiefkühlpflichtige Lebensmittel (z. B. Pizzen, Tiefkühlgemüse). Lediglich Saymo.de bietet ausschließlich nicht-kühlpflichtige Lebensmittel an. Allyouneedfresh.de, Concierge-lieferservice-berlin.de, Gourmondo.de und Lila-se.de haben keine tiefkühlpflichtigen Lebensmittel, Allyouneedfresh.de versendet auf

die deutschen Inseln nur nicht-kühlpflichtige Lebensmittel.

Der Pure Player Concierge-lieferservice-berlin.de führt auch Edeka-Handelsmarken, die er über einen Großmarkt bezieht. Allyouneedfresh.de setzt bei ca. 20 Prozent des Sortiments auf Bio- und Fairtrade-Artikel, Gourmondo.de legt ebenfalls einen Schwerpunkt auf Bio-Artikel. PikPik.de verkauft auch Spezialitäten verschiedener Länder.

Die **Anzahl der Artikel** ist sehr unterschiedlich. Es trifft offenbar nicht zu, wie man vermuten könnte, dass die Auslieferer wegen der Kühlmöglichkeiten grundsätzlich ein größeres Sortiment als die Versender haben. Zwar hat Concierge-lieferservice-berlin.de mit ca. 40.000 die meisten Artikel, Bring24.com – ebenfalls Auslieferer – dagegen das kleinste Sortiment mit ca. 2.000 Artikeln.

Die **Zahlungsformen** variieren stark und hängen zum Teil von der Logistikform ab. So können die Kunden bei vier der fünf Händler, die ausliefern, die Ware nach Erhalt bar bezahlen. Nur Food.de lässt dies nicht zu. Bei drei Versendern ist ein Kauf auf Rechnung möglich. Im Übrigen finden sich bei den Auslieferern maximal fünf (Bring24.com und Food.de) und bei den Versendern maximal sechs Zahlungsformen (Gourmondo.de).

Lebensmittel.de und Saymo.de nutzen zum Vertrieb neben dem eigenen Online-Shop auch **Amazon Marketplace**, allerdings mit einigen Unterschieden. Lebensmittel.de bietet dort die Hälfte seiner 24.000 Artikel an, anders als im Online-Shop jedoch nur nicht-kühlpflichtige Artikel. Saymo.de bietet bei Amazon Marketplace 7.500 seiner 20.000 Artikel an und beschränkt sich in beiden Online-Kanälen auf nicht-kühlpflichtige Lebensmittel. Auffällig ist bei Amazon Marketplace, dass die Versandkosten, die Zahlungsformen und die Länder, in die versendet wird, nicht zwingend mit denen des jeweiligen Online-Shops übereinstimmen. So kostet z. B. der Versand einer Bestellung bei Saymo.de

über Amazon Marketplace unabhängig vom Warenwert 3,50 Euro, im Online-Shop dagegen 5 Euro. Die Kunden des Online-Shops von Saymo.de können die Zahlung auch über Paypal abwickeln, was über Amazon Marketplace nicht geht. Lebensmittel.de versendet über den eigenen Online-Shop nach Großbritannien, was über Amazon Marketplace nicht möglich ist.

Eine **App** (mobile Applikation für ein Smartphone oder einen Tablet PC), über die der Kunde seine Bestellung aufgeben kann, haben nur Allyouneedfresh.de und Saymo.de. Einige Händler bieten ihren Kunden an, die Bestellung auch telefonisch abzugeben.

Noch ein Hinweis: Der Pure Player PikPik.de überarbeitet derzeit (März 2015) seinen Online-Shop, der währenddessen geschlossen bleibt. Da PikPik.de angibt, seinen Online-Shop wieder zu eröffnen, haben wir ihn in unsere Betrachtung aufgenommen.

## Die Autoren



**Univ.-Prof. Dr. Hendrik Schröder**  
Inhaber des Lehrstuhls für Marketing und Handel, Universität Duisburg-Essen und Leiter des Forschungszentrums für Multichannel-Management in Essen ([www.cmc.wiwi.uni-due.de](http://www.cmc.wiwi.uni-due.de))



**Dipl.-Kffr. Sophie König**  
Wissenschaftliche Mitarbeiterin und Doktorandin am Lehrstuhl für Marketing und Handel mit den Forschungsschwerpunkten Multichannel-Retailing und Online-Shops

Konditionen	Auslieferung	Versand
<b>allyouneedfresh.de</b>		
Mindestbestellwert	(nicht angeboten)	nein
Bestellwert und Bestellkosten		unter 40 €: 4,90 €; ab 40 €: 0 €
Zusatzkosten		Frischeaufschlag je Bestellung 4,90 €
Marktgebiet		national und international
<b>bring24.de</b>		
Mindestbestellwert	nein	(nicht angeboten)
Bestellwert und Bestellkosten	unter 100 €: 6,99 €; ab 100 €: 0 €	
Zusatzkosten	0,25 € für die Auslieferung in Tüten	
Marktgebiet	Brühl, Hürth, Köln und Wesseling	
<b>concierge-lieferservice-berlin.de</b>		
Mindestbestellwert	15 €	(nicht angeboten)
Bestellkosten	je nach PLZ 5 € oder 9 €	
Marktgebiet	ausgewählte PLZ in Berlin und Brandenburg	
<b>food.de</b>		
Mindestbestellwert	nein	(nicht angeboten)
Bestellkosten	5 €	
Marktgebiet	ausgewählte PLZ in Berlin, Bonn, Düsseldorf und Umland, Frankfurt am Main, Hochtaunus-Kreis, Köln und Umland, Leipzig, Main-Taunus-Kreis	
<b>freshfoods.de</b>		
Mindestbestellwert	nein	(nicht angeboten)
Bestellwert und Bestellkosten	unter 60 €: 3,90 €; ab 60 €: 0 €	
Marktgebiet	ausgewählte PLZ in München	
<b>freude-am-kaufen.de</b>		
Mindestbestellwert	50 € oder 70 € je nach Auslieferungsgebiet	50 €
Bestellwert und Bestellkosten	im Kerngebiet unter 70 €: 5,89 € im Kerngebiet ab 70 €: 0 € in weiteren Gebieten: 9,90 €	6,50 €
Marktgebiet	Kerngebiet: Düsseldorf, Krefeld, Meerbusch, Neuss, Ratingen; weitere Gebiete: Grevenbroich, Heiligenhausen, Leverkusen, Niederrhein, Velbert, einige PLZ des östl. und westl. Ruhrgebiets	national
<b>gourmondo.de</b>		
Mindestbestellwert	(nicht angeboten)	20 €
Bestellwert und Bestellkosten		unter 29,90 €: 4,90 €; ab 29,90 €: 0 € altern.: Versandkostenflatrate für 1 Jahr: 29 €
Zusatzkosten		Kühlverpackung (4-8° C): 3 € Kühlverpackung (4° C): 3 €
Marktgebiet		national und international
<b>lebensmittel.de</b>		
Mindestbestellwert	(nicht angeboten)	nein
Bestellwert und Bestellkosten		unter 40 €: 4,90 €; ab 40 €: 0 €
Zusatzkosten		Versand von Kühlwaren: 4,90 € Gewichtszuschlag ab 25 kg: 0,20 € je kg
Marktgebiet		national und international
<b>lila-se.de</b>		
Mindestbestellwert	(nicht angeboten)	nein
Bestellwert und Bestellkosten		unter 250 €: 6,40 € (DPD); ab 250 €: 0 € (DPD) ab 5,20 € (DHL)
Marktgebiet		national und international
<b>PikPik.de</b>		
Mindestbestellwert	25 €	(nicht angeboten)
Bestellkosten	je nach Lieferfenster 1,50 €, 2,50 € oder 5 €	
Marktgebiet	ausgewählte PLZ in München	
<b>saymo.de</b>		
Mindestbestellwert	(nicht angeboten)	nein
Bestellkosten		5 €
Marktgebiet		national und international